

概要

绿色建材认证可以有效推进绿色建材的大规模应用，全面提升绿色建筑品质。国务院办公厅 2016 年印发《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》，要求按照统一目录、统一标准、统一评价、统一标识的方针，构建统一的绿色产品标准、认证、标识体系。在此基础上，本报告通过研究中美绿色建材认证、测试体系，总结成功的绿色建材认证项目的共有特性，并以此作为比较评价基础，为绿色建材认证体系提出进一步完善的建议。具体建议如下：

- 提高不同认证体系间测试方法的统一性；
- 增强不同检测实验室测试结果的一致性；
- 简化同类产品的认证；
- 进一步协调针对同类产品同一性能的不同标准；
- 涵盖更多产品类别；
- 通过示范工程建设、能效监测、激励措施及加强与其他政策的联系促进推广认证产品的应用；
- 增加获得标识产品的数量。

提高不同认证体系间测试方法的统一性 针对同类产品的某一特定性能，市面上往往存在不同的认证体系。统一这些认证体系的测试过程可提高测试结果间的可比性。针对同类别产品同一性能的不同认证、标识，应使用同一种测试方法。现有的针对同类产品同性能的不同标识采用不同的测试评价体系，阻碍了同类产品间的客观比较、统一评价平台的建立以及绿色建材认证市场的改革。

增强不同检测实验室间测试结果的一致性 确保产品性能符合宣传效果是任何一个认证系统的基础。因此，测试结果的可靠性是一个认证标识市场价值的决定性因素。虽然现有认证项目涵盖对检测实验室的监管，但一些认证项目缺少对实验室间测试结果一致性的要求。同一认证体系下的检测实验室应当每年参与实验室间比对、能力评估及其他校验活动，以确保测试结果的一致性。此外，认证机构、检测实验室、及制造商应保持各自的独立性，从而避免利益冲突。

简化同类产品的认证 自愿性产品认证系统允许具备相应资质的认证机构颁发自己的认证标识，因此市面上存在针对同类产品类似性能的多种认证标识（如针对同类产品的节能认证和低碳认证）。与此同时，认证机构可以制订其标识的测试标准和认证规则。在建材产品类目下，共有 30 家国家认监委认可的认证机构、470 套认证规则、120 种认证标识，以及 900 部测试标准。

虽然这些认证体系可针对不同价格区间的产品进行类似性能的认证，但这种分散的认证体系不仅会增加消费者辨识和选择产品的难度，也给试图提高自身产品辨识度的厂商增加了负担。简化同类产品类似性能的认证种类可减轻厂商的负担，提高消费者对产品的认知，并增加绿色节能建材产品的市场认可度。

进一步协调针对同类产品同一性能的不同标准 同样，针对同类产品的同一性能存在不同的产品标准。政府，行业，协会，及认证机构皆可根据需要制订相应的标准。促进不同标准间、标准与认证项目间的协调，有助于增加绿色建材产品的市场占有率。协调不同标准可促进绿色建材产品克服市场壁垒，降低成本，促进市场投放，从而加快市场占领。

涵盖更多产品类别 一些建材产品并没有相应的绿色建材产品标准，比如节能窗户涂层等。不全面的产品种类覆盖会阻碍绿色建材产品的市场渗入，从而阻碍其在节能建筑中的全面应用。

通过示范工程建设、能效监测开展、激励措施及加强与其他政策的联系促进推广认证产品的应用
推广绿色建材认证产品的应用可借助一系列策略。国际经验表明，示范工程建设及其能效监测开展、政府的政策导向可为绿色建材认证产品的推广创造有利环境，增加其市场份额。这些政策包括：工程招投标，税收优惠，政府补贴，纳入政府采购目录并予以优先考虑，将供暖费与采暖能耗挂钩，及与建筑节能标准相关联等。此外，还可以通过培训及媒体宣传等其他策略提高社会节能意识，从而刺激对绿色节能建材认证产品的消费需求。

增加获得标识产品的数量 标识使得消费者可以从价格以外的因素比较不同的商品，了解产品多方面的性能，从而做出更明智的消费选择。更多企业参与到认证系统中可提升整个绿色建材行业的品质。连续或分级的标识体系能够更好地将各种产品纳入其中（比如性能达不到顶尖水平的小制造商的产品，或依靠出色外观等其他特性提高竞争力的产品），同时又能确保该体系下性能最优的产品获得相称的认可。或者对性能远高于认证标准的产品，生产商可以通过提供具有相应资质实验室的检测报告，自行申报产品性能，对认证进行补充。